2020 라이프 앳 홈(LIFE AT HOME) 보고서

라이프 앳 홈 (LIFE AT HOME) 2020

집과 함께하는 새로운 출발

새로운 일상 속,
집과 더욱 가까워진 우리

안정감

정원 꾸미기

홈트레이닝

#HOMEREBOOT

지속가능성

재택근무

자급자족

학교

균형

다목적

지역사회

공간

편안함

IKEA

목차

보고서 소개 03

코로나19, 그리고 집에서의 생활에 대한 연구 04

집에서 보낸 생활 06

집이 우리의 삶에 미치는 영향 07

변화의 기로점에서 08

다양한 니즈에 부합하는 집 09

우리의 안식처가 되어준 집 10

집과 더욱 가까워진 우리 12

변화가 가져온 어려움 13

집과 함께하는 새로운 출발 15

우선순위의 재정비 18

집과 함께하는 새로운 출발, 그리고 미래 20

결론 24

2020년 코로나19 확산으로 인해
이동 제한 조치가 시행되는 동안,
응답자 중 78%는 집이 이들에게
안식처 가 되어주었다고 답했습니다.

그로 인해 **5** 명 중 **2** 명의 사람이
집 에 변화를 주었죠.

**이 결과가 현재 사람들이 추구하는 삶의 방식,
그리고 미래에 누리고자 하는 집에서의 생활에 있어
의미하는 바는 무엇일까요?**

#HOMEREBOOT

코로나19, 그리고 집에서의 생활에 대한 연구

이케아는 집에서의 더 좋은 생활을 만들기 위해, 매년 세계 각지의 사람들과 소통하며 집에서의 생활을 위해 필요한 것이 무엇인지 이해하고, 알아보기 위한 연구를 수년간 진행하고 있습니다.

올해로 7회를 맞이한 이케아 라이프 앳 홈(Life at Home) 보고서를 통해 우리는 세계적인 코로나19 확산 속에서 새롭게 변화하는 집에서의 생활을 더 깊이 연구하고자 합니다.

올해 전세계는 코로나19 확산으로 인해 전례 없는 상황을 경험하게 되었으며, 우리들의 삶은 예전과는 완전히 다르게 급변했습니다. 이케아는 집이라는 공간이 주는 안정감과 행복이 우리의 삶에 얼마나 중요한지, 그 의미를 누구보다 잘 알고 있죠. 그래서 올해에는 코로나19의 세계적 확산이 현재와 미래에 누리는 집에서의 생활에 미치는 영향에 대해 집중하고자 했습니다.

우리의 미션

집은 우리의 삶에서 가장 중요한 공간입니다. 이에 이케아는 집을 더욱 행복한 공간으로 만들기 위해 끊임없이 노력하고 있으며, 매년 연구를 통해 사람들이 집에서 느끼는 다양한 니즈를 더 자세히 이해하고자 노력합니다. 이를 통해 파악한 집에 대한 주요 5개 정서적 욕구인 프라이버시, 안정감, 편안함, 소유감, 그리고 소속감에 기반해 더 나은 솔루션을 제공하고 있죠. 모두가 집에서 더 행복한 생활을 누릴 수 있어야 하니까요.

올해의 연구

온라인
심층 인터뷰

20
가구

8주간 스웨덴, 이탈리아,
중국, 홍콩, 호주, 미국의
20개 가구와 실시간
온라인 심층 인터뷰 진행

온라인으로 실행한

심층 연구 조사

서면 과제
& 실험
참여

집에서의 생활에 대한

전문가 인터뷰

Sally Dominguez
지속가능한 변화와 적응
(Sustainable Resilience) 전문가

Philip Hubbard
도시학 교수, 킹스칼리지런던

Robert Thiemann
디자인 매거진 Frame 창간인

Sharlene Gandhi
지속가능성 및 글로벌 불평등 전문
저널리스트

글로벌
정량 조사

37
국가 대상

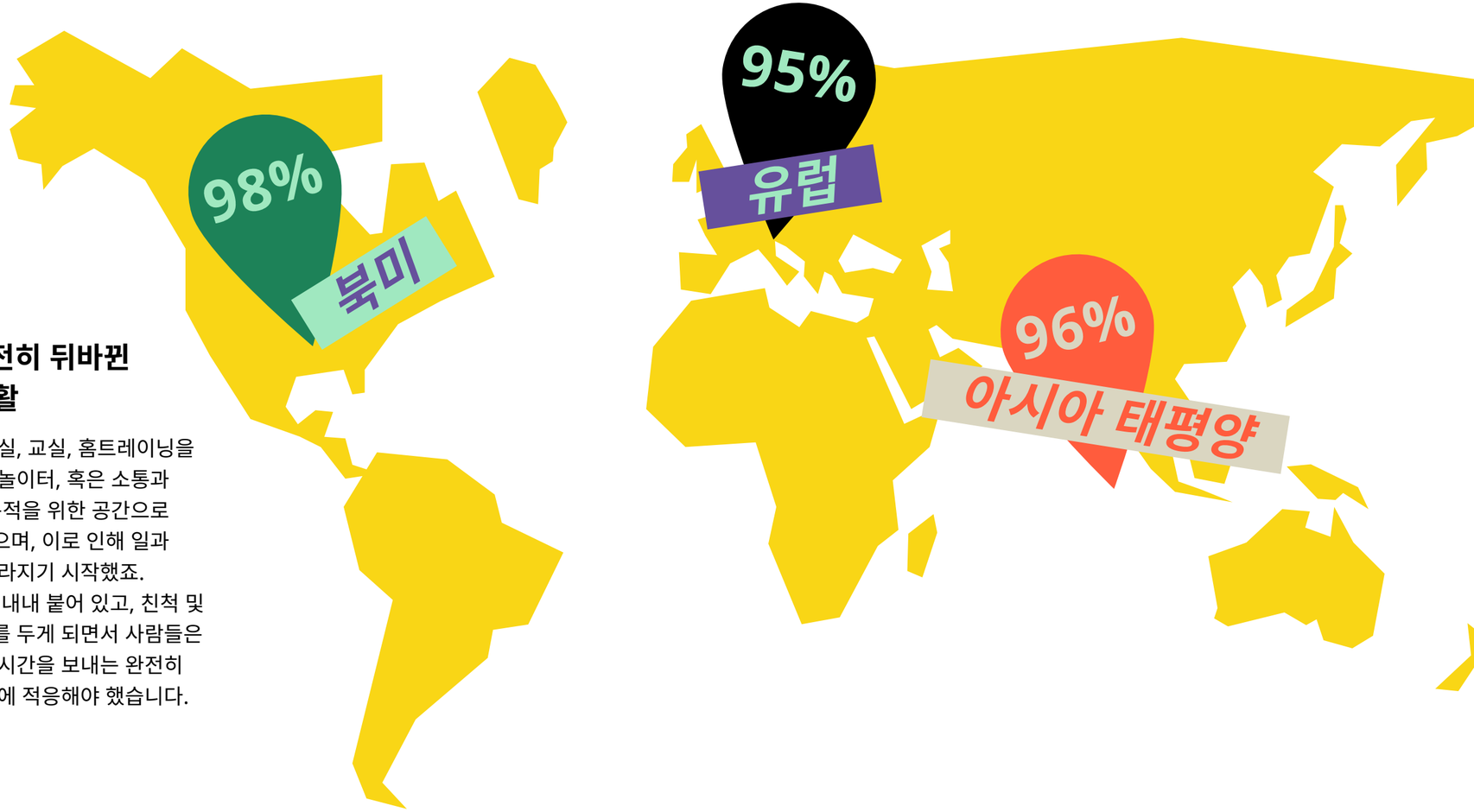
38,210명 참여

집에서 보낸 생활

올해, 코로나19의 세계적 확산으로 우리들의 삶은 전례 없는 변화를 경험하게 되었습니다. 각국 정부들은 여러 이동 제한 조치를 취하기 시작했으며, 이로 인해 수백만 명의 사람들은 집에 머물러야 했죠. 이로 인해 전 세계 대부분의 사람들에게 집은 모든 생활의 중심이 되었어요.

2020년, 완전히 뒤바뀐 집에서의 생활

우리의 집은 사무실, 교실, 홈트레이닝을 위한 헬스장이나 놀이터, 혹은 소통과 모임 등 다양한 목적을 위한 공간으로 활용되기 시작했으며, 이로 인해 일과 가정의 경계도 사라지기 시작했죠. 식구들과 24시간 내내 붙어 있고, 친척 및 친구들과는 거리를 두게 되면서 사람들은 집에서 대부분의 시간을 보내는 완전히 새로운 삶의 방식에 적응해야 했습니다.



96%

의 사람들은 이동 제한 조치가 시행되는 동안 집에서 머물며 대부분의 생활을 보냈다고 답했어요.

율

집이 우리의 삶에 미치는 영향

좋은 집은 우리의 정서적 욕구를 충족시킵니다

이케아의 연구 결과에 따르면, 대부분의 사람들은 다섯 가지 근본적인 욕구를 충족시켜주는 집에서 정서적 유대감을 느끼는 것으로 나타났습니다. 이러한 욕구가 충족되면 우리는 만족감과 행복을 느끼며, 집에서 행복한 삶을 누릴 수 있게 되죠.

집에서의 생활은 큰 변화를 맞이하고 있어요

이케아는 최근 몇 년 동안 사람들이 자신이 꿈꾸는 집과 실제 거주하는 공간에는 큰 차이가 있으며, 그 격차가 점점 벌어지고 있다는 사실을 발견했습니다. 그 결과 소셜 미디어, 메신저, 공원, 친구의 집과 커뮤니티 센터 등 집 밖의 공간에서 유대감을 찾는 사람들이 점점 늘어나게 되었어요. 집이 충족시키지 못한 니즈를 외부에서 찾기 시작한 것이죠.

SALLY, 지속가능한 변화와 적응 전문가

"코로나19 확산으로 인해 사람들은 어쩔 수 없이 집에서만 머물러 생활해야 했고, 이들의 업무 공간 또한 제한되었어요. 이전까지만 해도 카페 등 공용공간에서 자유롭게 일하는 것을 선호하던 사람들은 새로운 환경에 적응해야 했죠. 코로나19 때문에 우리는 각자 자신만의 안식처가 필요하며, 이러한 안식처는 예상보다 많은 니즈를 충족시켜야 한다는 것을 깨닫게 되었어요."

2018
공간의 개념을 넘어선 집

전 세계 인구 중 3분의 1이 본인이 실제로 거주하는 공간보다 더욱 유대감을 느끼는 공간이 있다고 답변했습니다.

2020
집에서 느끼는 니즈의 다양화

이동 제한 조치로 외출이 어려워지면서, 우리는 더 이상 외부에서 우리의 욕구를 채울 수 없게 되었어요. 오로지 집에만 의존해야 하는 상황에 놓이게 된 것이죠. 지금까지 겪어보지 못했던 이러한 변화 속에서, 우리는 처음으로 다양한 니즈를 충족시킬 수 있는 공간으로서 집을 꼼꼼히 들여다보게 되었어요.

프라이버시

외부 세상과 분리되어 나만의 시간을 갖고, 주변과 얼마만큼 소통할지를 자유롭게 선택할 수 있는 것을 의미합니다. 독서나 운동을 하며 보내는 시간이 대표적이죠.

편안함

편안한 침대나 푹신한 담요 같은 물리적 요소뿐만 아니라, 우리가 집에서 느끼는 정신적 만족감과 편안함을 뜻합니다. 자신이 생활하는 공간에서 휴식을 취하며 온전히 내 자신에 집중하는 것은 매우 중요해요.

소유감

거주하는 공간과 장소에 대해 스스로 얼마만큼 통제할 수 있는지를 의미합니다. 벽에 그림을 그리거나 가구를 직접 선택할 수 있을 때, 비로소 집이 편안하게 느껴지기 때문이죠.

소속감

자신의 자아가 잘 표현되는 공간 또는 자신을 받아주는 집단에 속해 있다는 느낌을 뜻해요.가족이나 룸메이트 또는 친구에게서 이런 느낌을 받을 수 있죠.

안정감

물리적 또는 재정적 안정감을 넘어서 집에 있을 때 감정적으로 얼마나 안전하고 편안하다고 느끼는지를 의미합니다. 집이 불확실한 바깥 세상으로부터 자신을 보호할 수 있는 안식처로 느껴질 때 비로소 진정한 행복을 느낄 수 있죠.

변화의 기로점에서

다양한 니즈에 부합하는 집

조사 결과에 따르면, 응답자 중 절반(46%)에 가까운 사람들이 코로나19로 인한 이동 제한 기간 중 집이 그들의 정서적 욕구를 채워주었다고 응답했습니다.

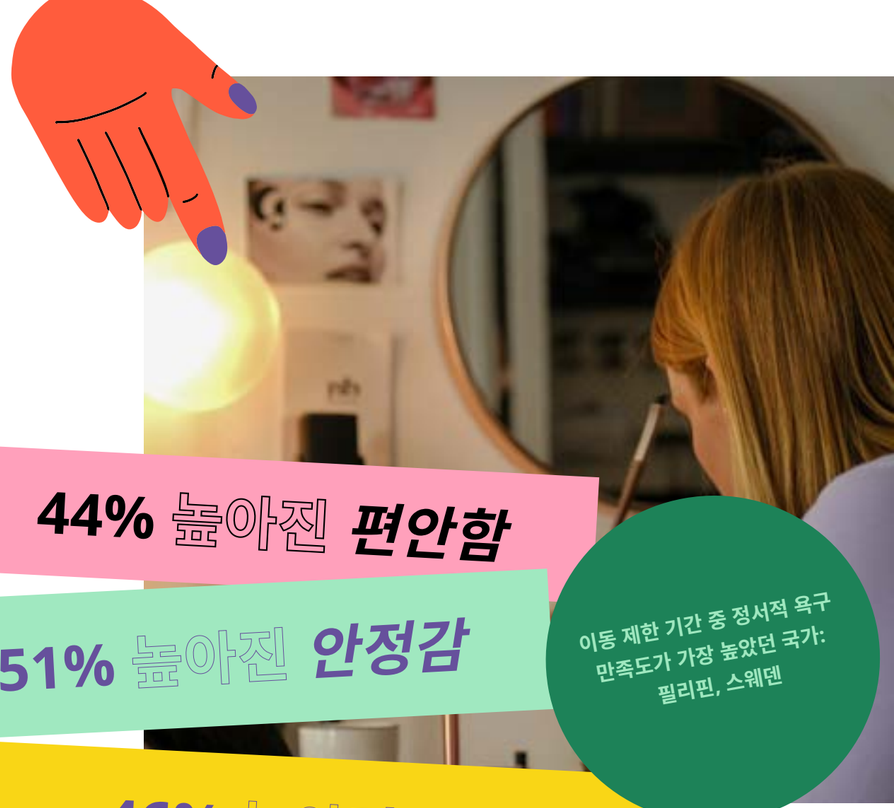
이동 제한이 시행되고, 많은 사람들은 답답한 집 안에서만 지내야 한다는 사실과 피로 및 의욕 저하로 어려움을 겪었어요. 하지만 시간이 흐를수록, 사람들은 점점 우리의 생활에 미치는 집의 역할과 그 가치에 대해 고민하기 시작했죠.

안식처가 되어준 집

나라마다 차이는 있었지만, 집에서 대부분의 시간을 보낸 사람 중 절반(46%) 가량이 이동 제한 기간 중 집에서 전보다 큰 정서적 욕구 만족을 느낄 수 있었다고 답했어요.

RACHEL, 호주

"전보다 집에 대한 관심과 애착이 훨씬 더 강해졌어요. 집이라는 공간이 있다는 것에 감사하며, 집을 사랑하고 그 안에서 휴식하는 방법도 배우게 되었죠."



44% 높아진 편안함

51% 높아진 안정감

이동 제한 기간 중 정서적 욕구 만족도가 가장 높았던 국가: 필리핀, 스웨덴

46% 높아진 소속감

43% 높아진 소유감

이동 제한 기간 중 정서적 욕구 만족도가 가장 낮았던 국가: 일본

45% 높아진 프라이버시

우리의 안식처가 되어준 집

집은 우리의 정서적 욕구를 충족시킬 뿐
아니라 바깥세상의 불확실한 상황으로부터
우리를 보호해주는 안식처가 되어주었어요.
우리는 완전히 뒤바뀐 일상으로 인해
불안감과 어려움을 겪기도 했지만, 집의
익숙함에서 느끼는 편안함, 안정감,
그리고 직접 통제할 수 있는 소소한
것들에 대한 소유감을 누릴 수 있었죠.

바깥세상에 대한 불확실성과
두려움, 불안감이 점점 커지는
상황에서 집이라는 안식처의 존재는
우리에게 큰 위로가 되었습니다.

ASHLEY, 미국

"지금 제게 집은 가장 안전하면서도,
직접 통제 가능한 유일한 공간이에요.
집 안에 있는 것은 모두 깨끗하고, 안전하다고
확신할 수 있으니까요. 집 밖의 환경은 제가
통제할 수 없는데다, 현재 상황을 심각하지
않게 여기는 사람들이 있을 수도 있어서
안전하게 느껴지지 않거든요."

78%

**의 사람들은 이동 제한 기간 동안 집이
그들에게 안식처가 되어주었다고 답했어요.**

지역별 분석
65% 북유럽
75% 서유럽
81% 아시아

ILENIA, 이탈리아

ILENIA의 새로운 출발

"업무 외에도 바쁘게 시간을 보낼 수 있는 새로운 생활 습관을 만들었어요. 옛 추억이 그리울 때면 보고 싶은 사람들과 영상 통화를 하거나, 그 시절을 회상하면서 주위를 둘러보며 미소를 짓곤 하죠. 처음에는 쉽지 않았어요. 하지만 이제는 집에 대해 전보다 더 자신감이 생겼고, 집이 부모님과 친구의 빈 자리를 채워주고 있어요."

Ilenia는 북부 이탈리아 밀라노에서 거주하는 30세 직장인이에요. 처음 그녀와 대화를 나누었을 때 거의 6주째 집에서만 머물며 생활해야 했고, 재택근무를 하며 2달째 부모님도 만나지 못하고 있었죠. 전에는 숙식하는 공간으로만 여겼던 집을 안식처로 변화시키기 위해 그녀는 새로운 프로젝트에 돌입했습니다. 자신에게 딱 맞도록 집과 생활 습관을 바꾸고, 자신만을 위한 공간을 만들고자 했어요.

집과 더욱 가까워진 우리

많은 사람들은 우리의 생활에서 집이 차지하는 그 중요한 역할에 대해 이해하고, 감사함을 느끼게 되었어요. 또한 집에서 함께 지내는 사람들과의 관계 또한 돌아보게 되었죠. 따로, 또 같이, 집을 새로운 방식으로 활용하며 집과 더욱 유대감을 느끼도록 하는 물건과 사람, 활동 등을 발견하기 시작했어요.

실제 이케아의 설문조사에 참여한 사람들은 이동 제한 기간 중 집에서 즐긴 12가지 활동 중 '가족과 함께하는 시간과 식사 시간'을 가장 만족도가 높은 1위 활동으로 꼽았죠.

좋아요!

RACHEL, 호주

"이동하는데 소요되는 시간이 줄면서 운동 및 자기관리에 더 많은 시간을 할애하게 되었어요. 현재에 집중하고 만족감을 느끼면서 매일 긍정적인 자세를 가져보세요!"

가족과 함께하는 시간 증가

가끔 답답하게 느껴지기도 하지만 매일 가깝게 마주하는 일상을 보내면서 우리는 서로의 다른 일상을 존중하는 방법을 배웠고, 함께 보내는 시간의 소중함을 다시 깨닫게 되었어요.

53%가 가족과 더 많은 시간을 보내는 것에 만족한다고 답변했고,

50%는 가족과 더 많은 식사를 즐길 수 있어 행복하다고 응답했습니다.

'우리'를 위한 시간 증가

일과 가족, 바깥 세상의 어려움을 겪으며 균형을 찾는 일은 쉽지 않았지만, 우리는 나만의 시간을 가지면서 안정을 찾았어요.

43%는 더 많은 '나만의 시간'을,

43%는 더 많은 독서 시간을,

43%는 더 많은 게임을 즐겼으며

35%는 온라인으로 외부와 소통을,

49%는 홈쿠킹에 더 많은 시간을,

21%는 정원 꾸미기를 즐기며 시간을 보냈다고 답변했어요.

새롭고 다양한 방식으로 즐기는 집에서의 생활

코로나19 이전, 우리는 집이 사무실이나 교실, 헬스장의 역할을 할 것이라고 생각한 적이 없었죠. 집에서 보다 많은 시간을 보내며 우리는 집이 다양한 활동과 니즈를 위한 공간으로 얼마나 유연하게 변화할 수 있는지를 깨닫게 되었습니다.

40%는 집에서 홈트레이닝을 더 많이 즐길 수 있었다고 답했으며,

32%는 재택 근무를 더 많이 할 수 있어 좋았다고 답변했죠.

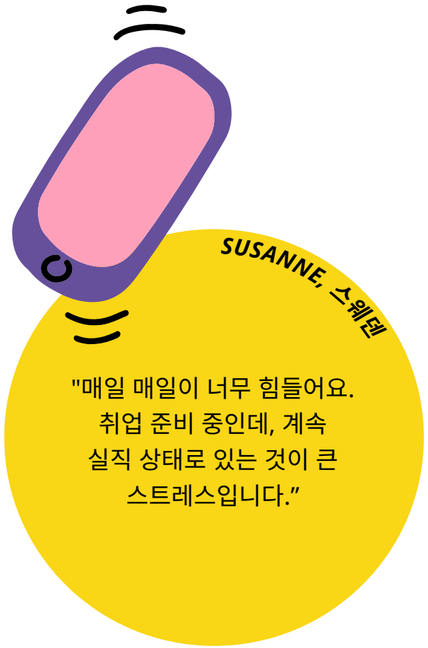
ABE, 홍콩

"집에서 더 많은 시간을 보낸 결과, 딸과의 관계가 더 돈독해졌어요. 코로나19 상황으로 집에서 다양한 변화를 줄 수 밖에 없었는데, 그 중 하나가 딸의 프라이버시를 조금 더 존중해주는 것이였죠. 그 결과 집에서의 생활에 대해 저와 딸 모두 전보다 더 만족할 수 있게 되었어요."

변화가 가져온 어려움

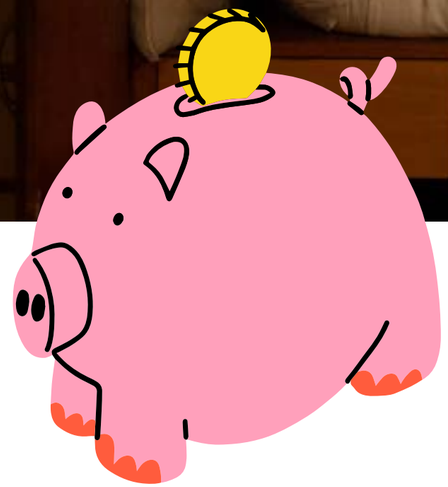
대부분의 사람들은 안식처로서 집의 역할을 재발견하며 긍정적인 경험을 했지만, 집에서 더 많은 시간을 보내며 어려움을 겪은 사람들도 있었어요. 불확실한 상황에서 다양한 변화로 인해 개개인이 통제 가능한 요소가 줄어들면서 긍정적인 경험이 더욱 어려워진 것이죠.

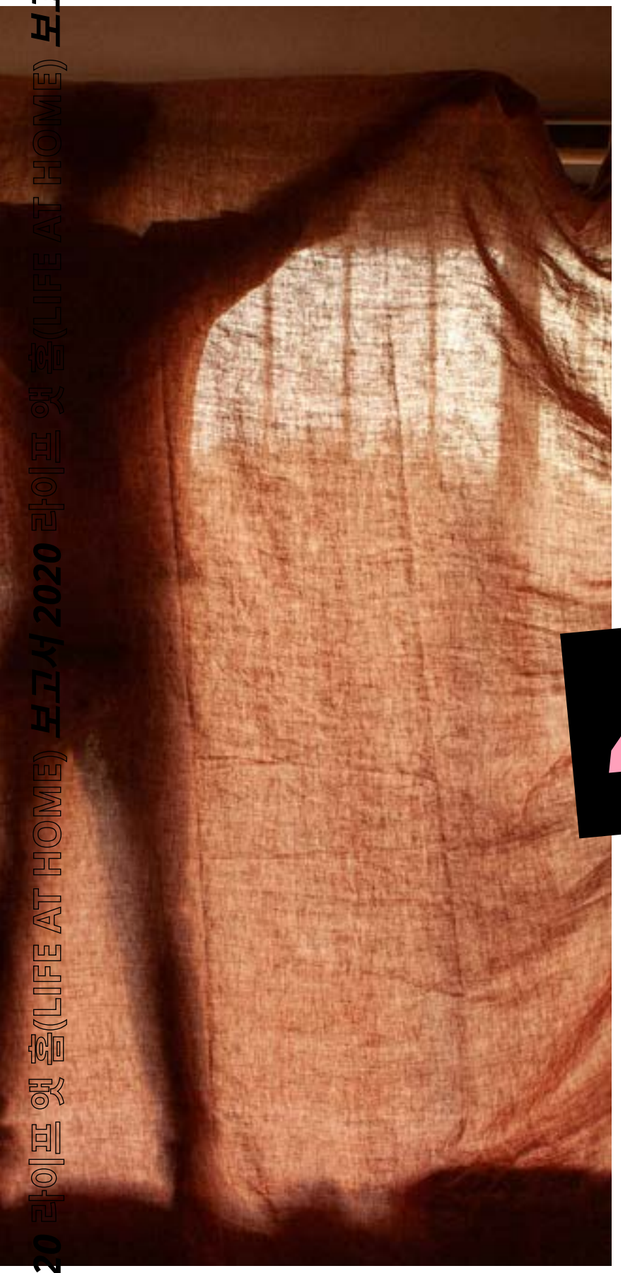
이케아의 연구 결과, 코로나19로 인한 상황 속에서 집에서 느끼는 만족감과 통제력에 영향을 준 가장 큰 요인은 경제적 상황, 집의 크기와 내부 공간의 구성, 나이 등으로 나타났습니다.



재정적 상황

재정적 어려움을 겪고 있는 사람의 경우 집에서 정서적인 욕구에 대한 만족감을 느낄 가능성이 이미 낮지만, 코로나19로 인해 그 가능성은 보다 더 낮아졌습니다. 또한 이는 가족간의 관계에도 부정적인 영향을 미친 것으로 나타났죠. 고소득층의 경우 '우리 가족은 공통된 목표를 달성하기 위해 서로에게 힘이 되어준다'라는 문항에 83%가 '동의한다'고 밝힌 반면, 저소득층은 이에 한참 뒤지는 65%만이 동의하는데 그쳤어요. 재정적 상황이 집과 가족간의 정서적 욕구를 충족하는 데 중요한 요인임을 나타낸 결과입니다.





집의 크기와 내부 공간 구성

넓은 공간이 모든 문제의 해결책은 아니지만, 내게 필요한 공간을 가지는 것은 매우 중요합니다. 공간이 좁으면 원하는 생활 방식에 맞는 집을 꾸려나갈 수 있는 유연함이 줄어드니까요. 돈이 부족할 때처럼, 공간이 좁아지면 선택의 폭도 그만큼 작아지죠. 이케아 연구 결과에 따르면 집이 작은 사람의 경우, ‘코로나19 과정에서도 집은 행복한 생활을 이어가는데 도움이 된다’고 응답할 확률이 낮은 것으로 나타났습니다.

나이

연령대가 어릴수록 셰어하우스나 가족과 함께 거주할 확률이 높기에, 자신의 정서적 욕구를 채우기 위해 집이 아닌 외부 공간에 의존할 확률이 높은 것으로 파악되었습니다. 특히 코로나19로 인한 이동 제한 조치가 시행되던 시점에 막 성인이 되어 정서적 독립을 꿈꾸던 사람일수록, 집을 안식처로 느낄 가능성이 낮은 것으로 나타났죠. 이번 연구를 통해 다양한 연령대를 조사한 결과, 특히 젊은 세대의 경우 집에서의 생활에 긍정적인 생각을 가질 확률이 낮은 것으로 나타났어요.

16-24세의 연령대는 집이 본인이 원하는 생활 방식에 맞게 구성되었다는데 강하게 동의할 확률이 65-75세보다

절반

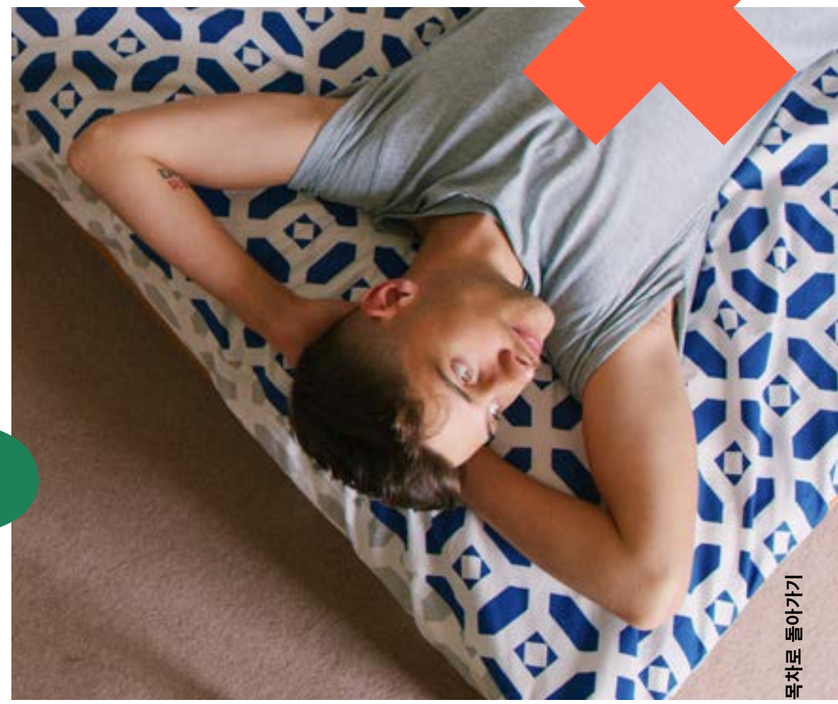
가량 낮게 나타났어요.

(16-24세: 25%, 65-75세: 49%)

43%

당신의 집은 본인이 원하는 생활 방식에 맞게 구성되었나요?

방이 4개 이상인 집에 거주하는 사람은 76%가 ‘그렇다’고 답했지만, 원룸 또는 소형 주택 거주자의 경우 이에 동의한 응답자는 43%에 그쳤습니다.



집과 함께하는 새로운 출발이 시작되었어요!

#HOMEREBOOT

현재, 전 세계는 집에서의 생활을 새롭게 돌아보고 있어요

코로나19로 인해 변화한 환경 속에서, '좋은 집'에 대한 전 세계 사람들의 인식은 재평가되고 있어요. 집의 위치는 우선순위에서 밀리고 있으며, 실제 절반에 가까운 사람들이 좋은 집을 찾기 위해서는 직장에서 더 먼 곳으로 이사할 의향이 있다고 답변하고 있어요. 35세 미만의 경우에는 이 수치가 무려 53%에 달했죠.

ALBERT, 중국

"예전에는 직장과 가까운 곳에서 사는 것이 그 무엇보다 중요했죠. 그런데 지난 몇 달간 직장과의 거리는 생각보다 중요하지 않다는 것을 깨달았어요. 제게 실제 중요한 것은 더 나은 집, 편안함과 안전함을 느낄 수 있는 공간이기 때문이예요."

DILIP, 스웨덴

"2020년을 기점으로 새로운 결심을 했어요. 집을 단순히 잠만 자는 숙소가 아니라, 온전한 삶의 공간으로서 대하기로 한 것이죠."

그 어느 때보다 집의 역할이 중요해지면서, 3가지의 새로운 우선순위가 생겨났어요.

시간

우리는 일상에 대해 생각하는 시간을 가지게 되었어요. 그리고 우리의 사소한 생활 습관이 우리가 가장 중요하게 생각하는 사랑하는 사람과 함께하거나 혼자서 보내는 시간에 어떤 영향을 주는지도 깨닫게 되었죠. 우리가 보내는 시간에서의 우선순위를 다시 정리하기 시작했어요.

공간

집에서 다양한 활동을 하고 싶어하는 사람들이 늘어났어요. 독서, 정원 꾸미기 같은 새로운 취미를 만드는 것부터, 재택 근무와 같은 라이프스타일에 큰 변화까지, 집에서 모두 가능해야 하기 때문이예요. 모든 거주자가 사생활을 보호받을 수 있는 공간이 있는 것 또한 중요하죠.

자연

코로나19 이전에도 많은 사람들이 자연과 식물, 녹지 공간을 조금 더 가까이에서 느끼고 싶어했지만 이제는 매우 큰 부분을 차지하게 되었죠.

47%

의 응답자는 더 나은 집을 구할 수 있다면 직장에서 좀 더 먼 곳으로 이사할 의향이 있다고 답했어요.

새로운 출발

'좋은 집'에 대한 새로운 정의

크고 방이 많다고 해서 무조건 좋은 집이 될 수는 없죠. 많은 사람이 집에서 재택 근무 등 전보다 다양한 활동을 하게 되면서, '좋은 집'을 결정 짓는 요소도 바뀌기 시작했어요. 이렇게 재정립된 새롭고 다양한 우선순위는 앞으로 '좋은 집'에 대한 정의와 집에서의 생활에 있어 큰 영향을 미칠 것입니다.

ALFRED, 출퇴

"미래에 살고
싶은 집에 대해 생각
중인데, 텃밭과 더 넓은
테라스는 꼭 있어야 할 것 같아요.
이번 경험으로 집에서의 생활에서
자연이 얼마나 중요한지
깨달았어요."

2020년 초부터 지금까지 집에서 생활하면서 느낀 점을 바탕으로 집에서 가장 바꾸고 싶은 9가지 요소 중에서 2-3가지를 선택하도록 응답자들에게 요청한 결과, 가장 많이 선택한 요소는 '공간'이었어요.

38%

"취미나 관심사를 즐길 수 있는 공간을 원해요."

35%

"프라이빗한 정원이나 야외 공간을 원해요."

33%

"공부나 재택 근무가 가능한 홈오피스 공간을 원해요."

우선순위의 재정비

37% 더 자주 요리하기

44% 가족과 더 많은 시간 보내기

17% 재택 근무 앉기

29% 집에서 홈트레이닝하기

38% 가족과 식사하기

22% 온라인으로 소통하기

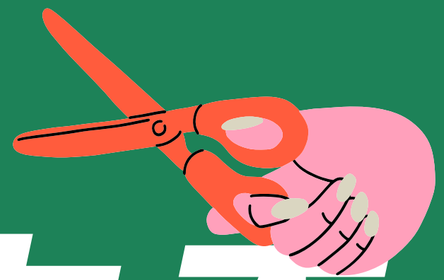
코로나19로 우리는 집과 더 깊은 유대감을 쌓게 되었으며, 이 관계는 앞으로도 유지될 것입니다.

사람들은 예전과 완전히 달라진 집에서의 생활에 적응하는 데 효과적으로 나타난 행동, 습관, 활동을 지속하고 있어요. 집은 우리 삶의 중심이 되는 공간으로 자리 잡았고, 자기 자신을 돌보고 다른 사람들과의 관계를 쌓는데 집중할 수 있는 공간이 되었죠.

코로나 19 이동 제한 기간 중 집에서 즐긴 12 가지 활동 중 미래에도 지속하고자 하는 활동이 있는지 설문조사 대상자들에게 질문한 결과, '가족과 더 많은 시간 보내기'가 가장 많은 선택을 받았어요.

"새로운 생활 방식에 어느 정도 적응한 지금, 우리 가족이 코로나19 이후의 삶을 어떻게 대비할 수 있을지에 대해 생각하기 시작했어요."

Shai는 지난 6월, 상사가 11월까지 재택근무를 지시하면서 향후 몇 개월에 대한 새로운 계획을 세웠어요. 장기간 재택근무를 지속하며 어떻게 집과 가족을 돌보는 것이 좋을지, 이에 대한 준비를 우선순위로 고려했죠. 이를 위해 집에서 운동 및 건강 관리, 효율적인 업무 공간을 만드는 일에 집중했어요.



SHAI, 호주

SHAI의 새로운 출발

집과 함께하는 새로운 출발, 그리고 미래

ROBERT, 디자인 매거진 FRAME 창간인

"우리 모두는 코로나 19 이전의 삶의 방식으로 완전히 돌아갈 수 없다는 것을 확실히 깨닫게 되었습니다. 이는 앞으로도 많은 변화를 불러일으킬 것입니다."

집의 변화에 따라 집과 우리의 관계도 달라집니다

2020년 집에서의 생활은 완전히 달라졌습니다. 하지만 이는 시작에 불과하죠. 미래에는 집이 지어지는 단계에서부터 철저한 검토와 투자가 이루어질 것으로 예상됩니다.

지난 7년간 연구 조사, 전문가 인터뷰 및 앞으로 10년 간 생활 방식에 미칠 영향을 종합한 결과, 이케아는 향후 집에서의 생활에 막대한 영향을 미칠 주요 변화 요소 3가지를 파악했습니다.

사람들의 정서적 욕구를 충족시키는 동시에 새로운 언택트 시대에서도 사람들이 돈독한 관계를 유지하기 위해서는 집이 올바른 방향으로 발전하는 것이 매우 중요합니다. 그럼, 이제 집과 함께하는 새로운 출발을 뒷받침해줄 3가지 변화요소를 살펴볼까요?

다재다능한 집

다양한 기능을 가진 미래의 집

집에서 편안함과 프라이버시를 느낄 수 있도록, 유연한 공간을 만들어보세요

최근 사람들의 생활 방식이 변화함에 따라, 다양한 기능을 충족시키는 집에 대한 관심도 증가하기 시작했습니다. 2020 년에는 이러한 바램이 현실이 되어, 많은 사람들이 더욱 유연한 방식으로 집에서의 생활을 지속할 수 있는 가능성을 엿볼 수 있게 되었어요. 또한 충분한 공간과 편안함, 프라이버시의 중요성과 장기적으로 집에서의 생활을 보다 유연한 방식으로 지속하는 방법에 대해 고민하게 되었죠.

코로나19 이동 제한 조치가 해제되고 새로운 변화를 거듭하면서 이러한 변화에도 가속도가 붙을 것이며, 집 구조와 우리의 라이프스타일은 영구적으로 변화할 것으로 예상되고 있어요. 급변하는 환경에 맞춰 집은 빠르게, 다양한 목적과 기능을 충족할 수 있는 형태로 변화해야 합니다.

작아도 충분해요

도시화로 인해 전 세계에서 집의 크기는 점점 더 작아지고 있어요. 예전에 작은 집에서는 좋은 삶을 누리기 힘들 것이라고 생각했지만, 미래의 관점은 조금 달라요. 공간 활용의 가능성을 최대화한 창의적인 솔루션과 혁신으로, 작은 공간도 큰 공간 만큼이나 가치있게 만들 수 있을 것입니다.

변화하는 공간의 역할

수백 년 동안 집은 취침 공간, 식사 공간 같은 특정한 기능 위주로 공간을 구성해왔어요. 하지만 앞으로는 특정 기능에 국한된 공간이 아닌, 다양한 니즈와 활동을 충족할 수 있는 공간 구성에 집중하게 될 거예요. 이에 따라 집의 설계 과정 역시 전보다 더 창의적이고, 세심해지겠죠. 집을 새로운 시각과 열린 마음으로 바라보며, 새롭게 공간을 배치하고 정의하게 될 것입니다. 이러한 새로운 형태의 집은 그 안에 사는 구성원의 사생활을 보호할 수 있는 방법도 갖추어야 하죠.

ROBERT, 디자인 매거진 FRAME 창간인

"오늘날 집안의 공간은 특정 기능에 한정된 구성으로 융통성이 매우 부족하죠. 벽을 없애고, 다양한 활동이 가능해지도록 집을 보다 유연하게 변화시켜야 해요. 미래의 집에서는 특정 용도만을 위한 공간은 줄어들고, 보다 다양한 활동을 할 수 있게 될 거예요."

지역사회에 속한 집

소속감, 소유감, 안정감을 얻기 위해서는 지역사회와 가까이 연결된 집이 필요하죠.

코로나19 상황에서 많은 사람들이 지역사회 네트워크를 통해 정서적 지원은 물론 필요한 자원과 사회적 소통을 주고 받는 것을 보면서, 공동체의 가치는 우리 모두에게 더욱 중요해졌습니다. 2018 라이프 앳 홈(Life at Home) 보고서에서 확인한 바와 같이, 집 밖에서 일어나는 일 또한 우리가 느끼는 소속감, 소유감 및 안정감에 큰 영향을 미치죠.

언제 또 세계적인 쇼크가 발생할지 아무도 예측할 수 없지만, 미리 대비할 수는 있어요. 집 안팎에서 지역사회 지원을 주고 받을 수 있는지 고민을 시작하는 것도 방법이죠. 언제든 집에서도 손쉽게 온라인 및 오프라인 지원을 나눌 수 있도록 준비를 갖추어야 해요. 소셜 네트워크를 통해 전 세계 취약계층에 도움의 손길을 내미는 것도 이에 해당하죠.

SHARLENE, 지속가능성 및 글로벌 불평등 전문 저널리스트

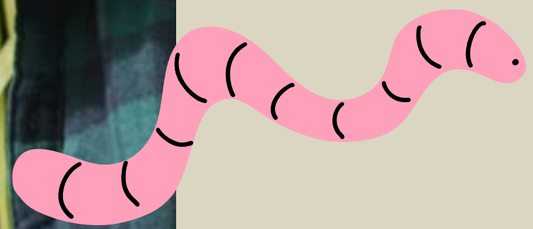
"청소년 클럽이나 스포츠 클럽, 커뮤니티 센터, 녹지 공간 등의 의미 있는 지역사회 공간이 더 중요해지기 시작할 거예요. 이에 따라 집의 정의는 물리적 개념이 아닌 정신적 개념으로 확대될 것입니다."

지역사회와 함께하는 새로운 삶의 방식

잊혀진 공간의 부활
먼지가 가득한 다락, 텅 빈 상점 등 집안 또는 지역사회에서 잊혀져 있던 공간이 다시 주목받으며 지역사회에 활기를 더하는 공간으로 거듭날 거예요. 직접 농산물을 재배할 수 있는 공동 텃밭 등 개인 및 지역사회 모두에게 이로운 목적으로 활동될 수 있겠죠. 이러한 공간은 집의 연장선이 되며, 지역사회의 취약계층이 집에서 충족하지 못하는 욕구를 채워주는 기능을 할 수 있을 것입니다.

15분 반경에서 해결하는 삶
사람들은 직장이나 여가를 위해 먼 거리를 이동하는 대신 더 가까운 반경에서 모든 욕구를 해소하는 삶을 선호하게 될 거예요. 더 큰 도시나 구역보다 가까운 동네 및 지역사회 위주의 삶이 늘어나고, 대중교통 의존도가 줄어들며 지역 단위의 서비스, 업무 공간, 시설에 더욱 의존하게 되겠죠.

자급자족의 증가
더 많은 집과 지역사회가 에너지 생산 및 소비를 위한 주요 인프라에 접근할 수 있도록 환경이 변화할 거예요. 기술이 발전하면서 전기를 개별적으로, 또는 지역사회 시스템을 통해 자체 생산하게 되면서 자급자족이 핵심 키워드로 부상할 것입니다.



건강한 집

건강과 웰빙은 집에서의 생활에 영향을 미치는 핵심 요소로, 정서적 욕구의 충족 여부도 결정짓게 될 것입니다.

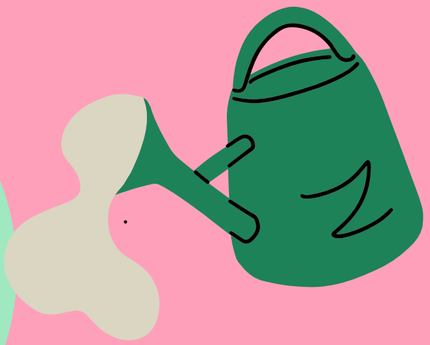
코로나19로 인해 사람들은 일상에서 건강과 웰빙을 최우선순위로 여기고 있어요. 집에서 뿐 아니라 대중 교통, 직장, 학교, 헬스장, 사교 공간에서의 위생과 안전도 중요시하고 있죠.

이를 계기로 우리는 처음으로 육체적, 정서적 건강에 대해 깊게 고민하게 되었고, 모든 집이 우리의 건강과 웰빙을 고려하고 있지 않았다는 것을 깨닫게 되었어요. 위생과 건강이 그 어느때보다 중요해진 우리에게 미래의 집은 언제 생길지 모르는 위기에 대비하며 정서적 욕구도 충족할 수 있는 공간이어야 합니다.

.

PHILIP, 도시학 교수, 킹스칼리지런던

"집이라는 공간이 신체적 및 정서적 건강에 중요한 영향을 미친다는 인식이 점점 커지면서, 좋은 집을 만드는 데 더 많은 노력을 투자하는 사람들이 늘어날 거예요."



.

건강한 미래

새로워진 '좋은 집의 기준

우리는 코로나19 위기 속에서 매일 새로운 배움을 거듭하고 있어요. 이 중 하나는 '건강한 집'을 정의하는 새로운 기준이 재정립되어야 하며, 이를 모두가 적용할 수 있도록 해야 한다는 것이죠. 미래의 '좋은 집'을 정하는 요소로는 가격이나 접근성 뿐 아니라 건강과 웰빙 또한 중요하게 고려될 거예요. 건강한 집은 기본적인 물리적 기능을 넘어서 정서적, 육체적 건강에 필수적인 요소로 자리잡을 것입니다.

자연과의 조화

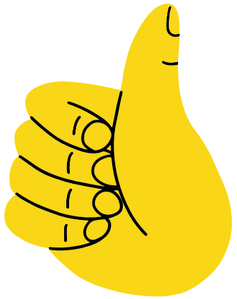
빛과 자연이 건강과 웰빙에 미치는 영향은 더욱 강조되고, 집 안팎의 경계선이 흐려질 거에요. 창문의 크기는 더 커지고, 공동 텃밭, 발코니, 옥상 테라스 등을 통해 빛과 식물을 더한 집이 더욱 많아질 것입니다.

위생을 고려한 자재 선택

집을 짓고 개선하는 데 사용하는 자재는 위생적 요소를 고려해 선택되고, 집의 공간 설계 과정에서 공기 순환 등 건강에 미치는 영향이 더욱 세심하게 고려될 것입니다. 또한 엘리베이터 버튼, 문 손잡이 등 함께 사용하는 공용 및 개인 공간에는 쉽게 청소할 수 있는 스마트 자재의 사용이 점점 확대될 거에요. 모든 사람이 이러한 변화를 접할 수 있도록 하는 것 또한 중요한 핵심 과제가 될 것입니다.

결론

2020년은 우리가 **집**에서 느끼는 유대감을 포함, 삶의 다양한 부분에서 전례 없는 영향을 받은 한 해였습니다. 전 세계 수많은 사람들은 집에서 대부분의 시간을 보내게 되면서, 집에서의 생활에 대한 새로운 욕구를 경험하게 되었죠. 좋은 집에 대한 새로운 우선순위가 생겨났으며, 이에 따라 집에서의 생활은 앞으로도 계속 변화를 거듭할 것입니다.



집과 함께하는 새로운 출발이 시작되었어요!

이는 앞으로 우리의 집과 생활에 어떤 의미가 있을까요?

LIFEATHOME.IKEA.COM에서 자세히 알아보세요

기술 고지 사항

계량적 연구는 Ingka Holding B.V. – IKEA 그룹을 대신하여 Ipsos MORI가 수행했습니다. Ipsos MORI는 총 38,210명의 성인을 전체 표본으로 하여 영국, 프랑스, 독일에서 16-75세 성인, 캐나다 및 미국에서 18-75세 성인, 벨기에, 네덜란드, 이탈리아에서 16-70세 성인, 스페인 및 스웨덴에서 16-65세 성인, 오스트리아, 덴마크, 핀란드, 일본, 노르웨이, 포르투갈, 스위스, 아일랜드, 호주에서 18-65세 성인, 폴란드, 러시아, 루마니아, 헝가리에서 16-60세 성인, 크로아티아, 체코, 대한민국, 세르비아, 슬로바키아, 싱가포르, 라트비아, 리투아니아에서 18-55세 성인, 중국, 말레이시아, 태국, 에스토니아에서 18-50세 성인을, 인도 및 필리핀에서 18-45세 성인을 인터뷰했습니다. 설문조사는 2020년 7월 28일-8월 28일 동안 37개국에서 국가에 따라 온라인 i:omnibus 및 온라인 즉석 방법론을 사용하여 시행되었습니다.

성별, 연령, 지역 및 근무 상태에 따른 쿼터가 적용되었으며 해당 변수에 대해 알려진 오프라인 인구 비율에 데이터 가중치를 부여했습니다. 최종 글로벌 데이터는 도시 인구만 고려한 해당 국가(중국 및 인도 제외)의 알려진 오프라인 인구 비율에 데이터 가중치를 부여했습니다. 국가 가중치를 사용하여 각 국가가 범위 안에 있는 국가의 실제 비율과 비교하여 자체 비율 및 인구를 대표하도록 했습니다. 모든 설문 조사에는 다양한 잠재적 오류 원인이 있습니다.

기준

모든 성인 = 38,210명

제한 조치/락다운 기간 중 주로 집에서 머문 모든 성인 = 36,216명

제한 조치/락다운 기간 중 나열된 활동을 더욱 즐긴 모든 성인 = 34,940명

LIFEATHOME.IKEA.COM